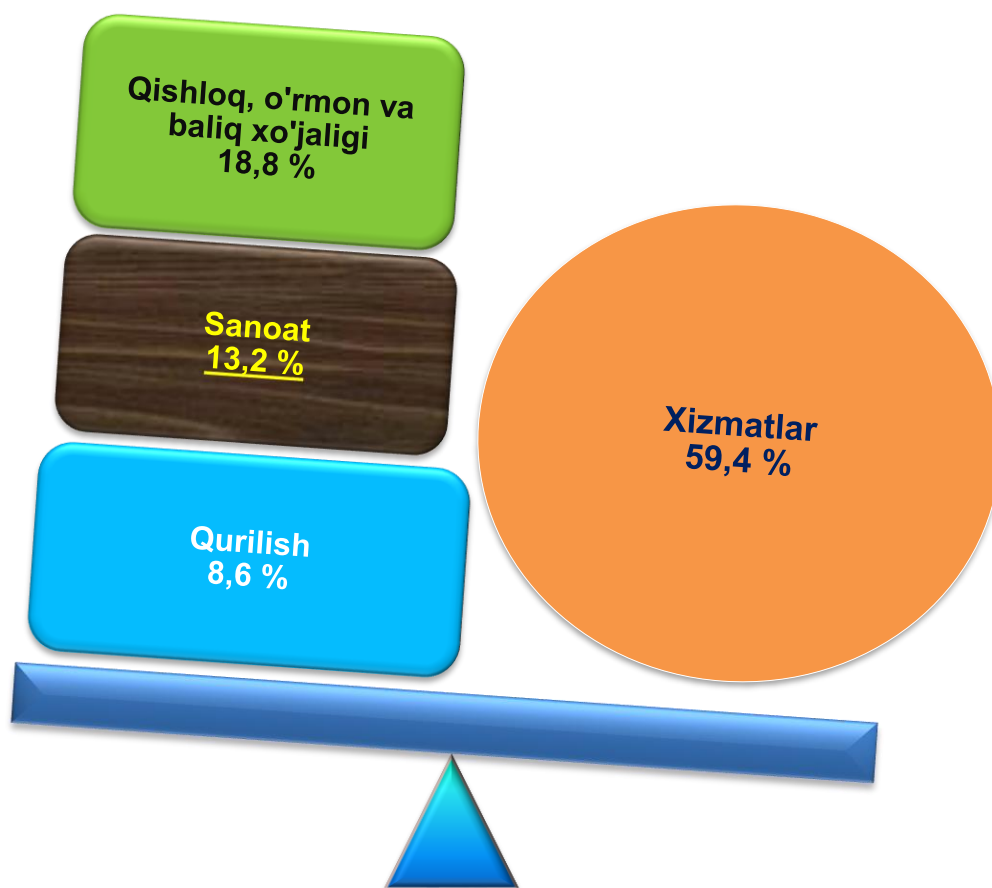


## V. XIZMATLAR

Iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan xizmatlar sohasining ahamiyati juda ulkan va dolzarb hisoblanadi. Ishlab chiqarish jarayonlarining tobora murakkablashib borayotganligi, bozorni kunlik va individual talablarga mos iste'mol mollari bilan to'ldirish, innovatsion rivojlanishning jadal o'sishi jamiyat hayotining yangilanishiga olib keladi. Bu axborot, moliya, transport, sug'urta va boshqa turdagi xizmatlarsiz amalga oshmaydi.

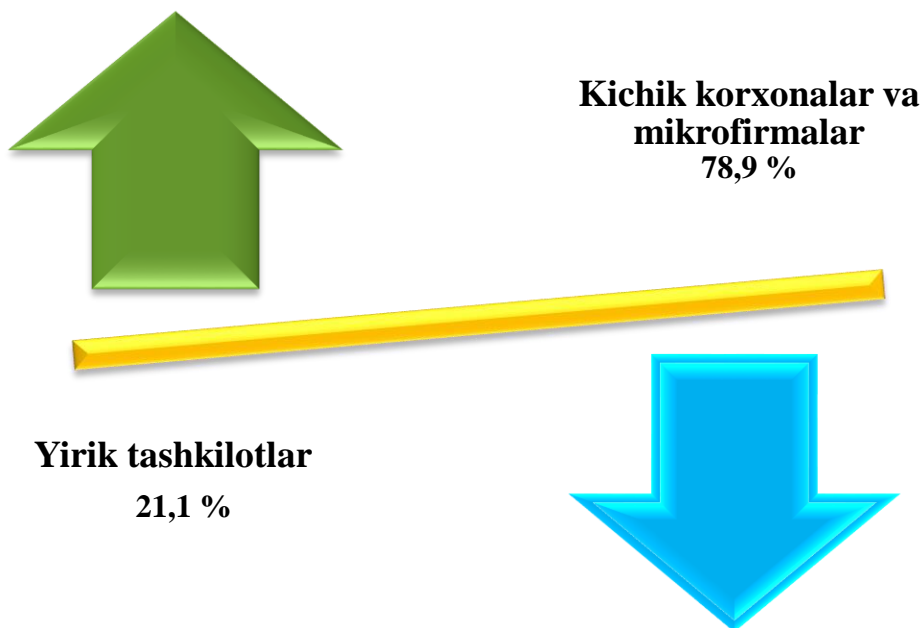
2022- yil 1- iyul holatiga ko'ra, 39611 ta faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlardan, xizmatlar sohasida 23512 ta korxonalar va tashkilotlar jalb qilingan.

**2022- yil 1- iyul holatiga korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi, %**  
*(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)*



Xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar va korxonalar umumiy sonining 18548 ta korxonalar va tashkilotlar kichik biznes sub'ektlarini tashkil etadi. 2022- yil 1- iyul holatiga ko'ra, ularning ulushi 78,9 %ni tashkil etdi.

**2022- yil 1- iyul holatiga xizmatlar sohasiga jalb qilingan,  
kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulushi, %**



2022- yil 1- iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar ulushi (48,9 %) yuqori.

Yaqin va uzoq xorij mamlakatlar bilan, shuningdek turizm sohasida o'zaro hamkorlikni rivojlantirish, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlar sonining o'sishiga ta'sir ko'rsatdi. Ularning ulushi 8,4 %ni tashkil etdi.

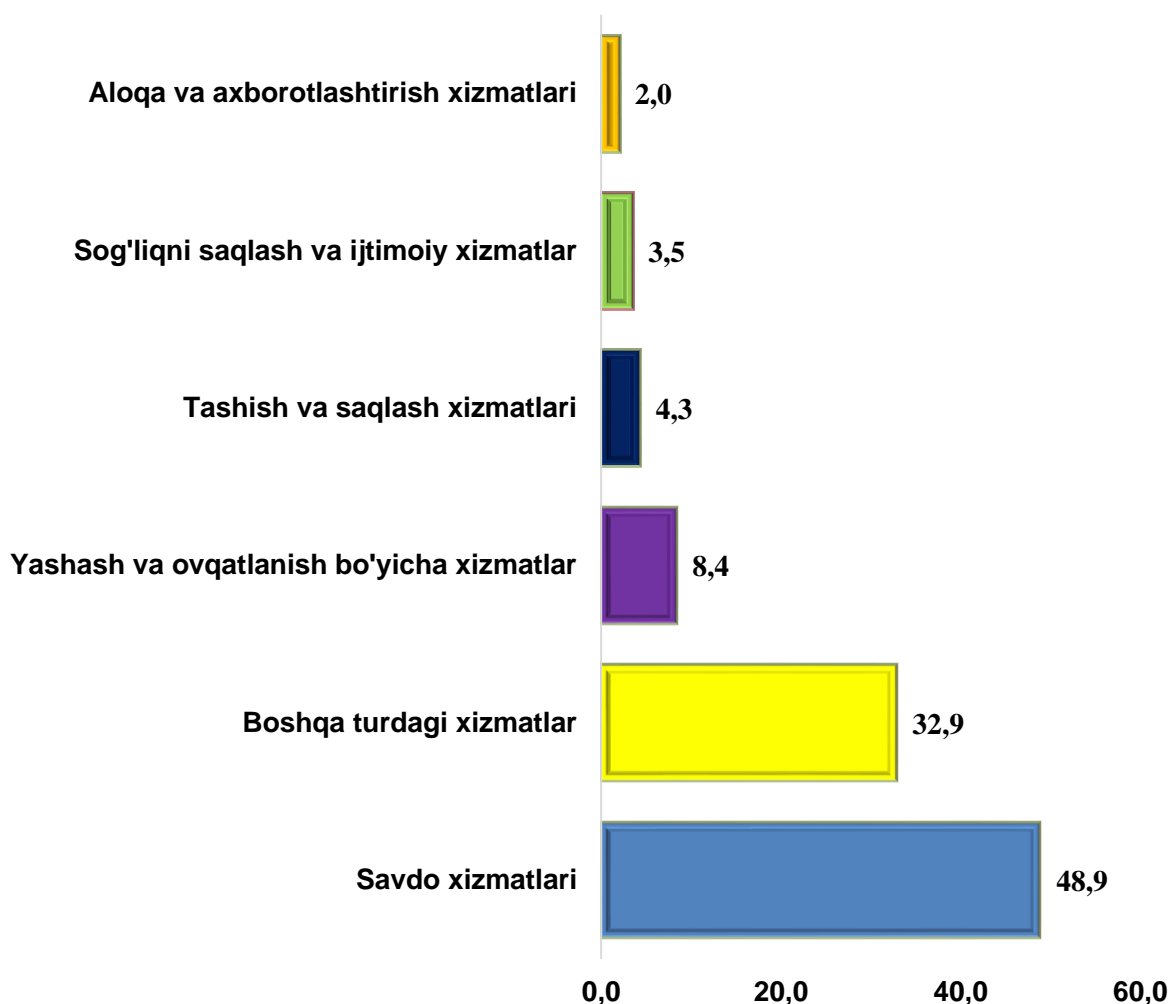
Tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar va tashkilotlar umumiy sonidagi ulushi 4,3 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar sohasida xizmat ko'rsatuvchi faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 3,5 %ni tashkil etdi.

Axborot va aloqa xizmatlari sohasida xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,0 %ni tashkil etdi.

**2022- yil 1- iyul holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, %**

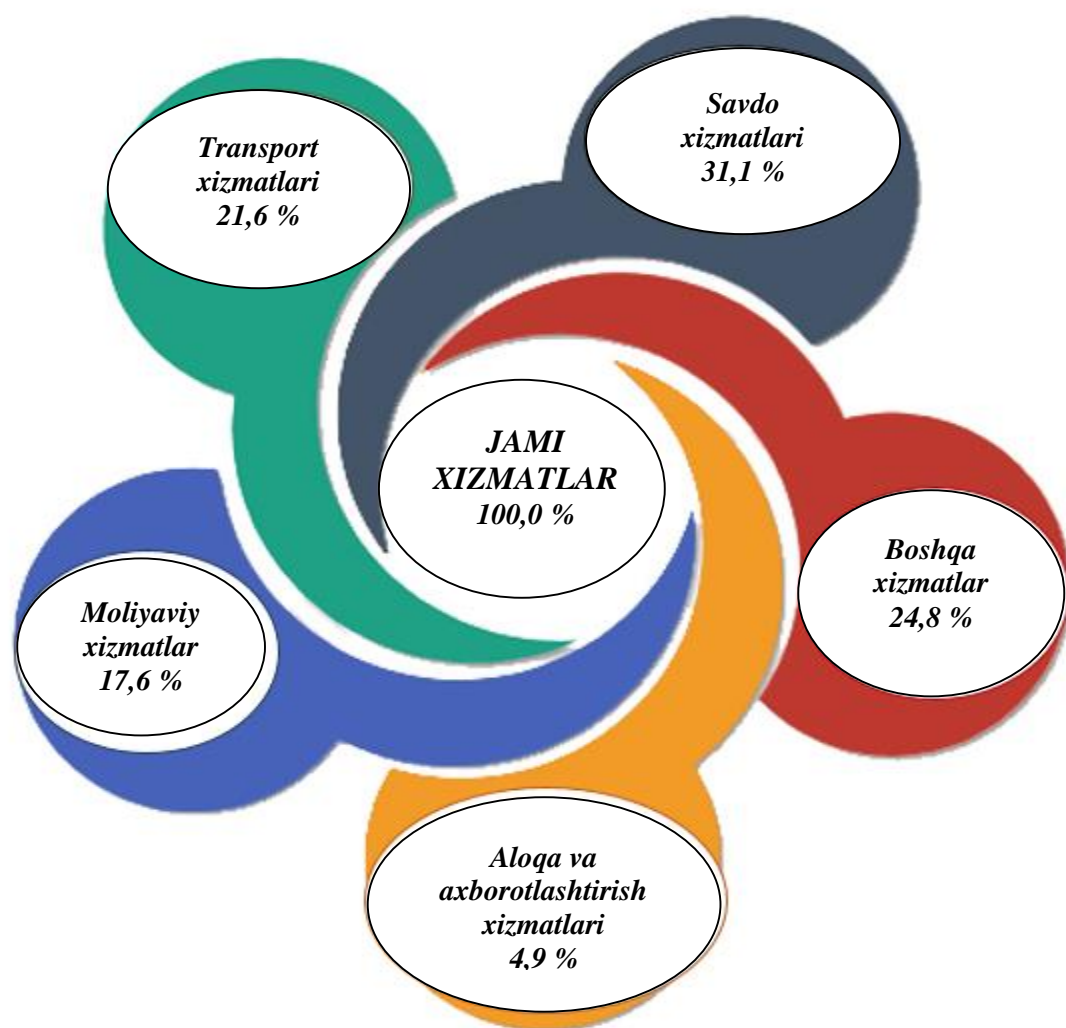
*(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)*



Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yil yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 7299,1 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 112,3 % ni tashkil etdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarning tarkibida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlaganda savdo xizmatlariga (31,1 %), transport xizmatlariga (21,6 %), moliyaviy xizmatlariga (17,6 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlariga (4,9 %) yuqori ulushlar ketma-ketligi kuzatildi.

2022- yil yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan  
bozor xizmatlari tarkibi, %



2022- yil yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi o'tgan yilga nisbatan 1 261 mlrd. so'mga oshdi. Joriy yilning oldingi (2022- yil yanvar-may oylari) davriga nisbatan xizmatlar hajmi 1292,0 mlrd. so'mga ko'paydi.

Joriy yilning oldingi davriga nisbatan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishiga savdo xizmatlari (392,2 mlrd. so'mga), transport xizmatlari (268,5 mlrd. so'mga), moliyaviy xizmatlar (238,8 mlrd. so'mga), hamda aloqa va axborot sohasidagi xizmatlar (62,7 mlrd. so'mga) kabi xizmatlar hajmining oshishi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

**Ma'lumot uchun:** 2021- yilning mos davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar – 272,6 mlrd. so'mga, savdo xizmatlari – 342,4 mlrd. so'mga, transport xizmatlari 234,6 mlrd. so'mga va aloqa va axborot sohasidagi xizmatlar – 67,1 mlrd. so'mga oshgan.

**2022- yil yanvar-iyun oylarida iqtisodiy faoliyat turlari  
bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari**

	<i>Hajmi, mlrd.so'm</i>	<i>O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %</i>
<b>Xizmatlar – jami</b>	<b>72299,1</b>	<b>112,3</b>
<i>shu jumladan:</i>		
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	356,7	121,7
moliyaviy xizmatlar	1285,0	126,2
transport xizmatlari	1578,0	110,8
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	1509,5	109,8
yashash va ovqatlanish xizmatlari	212,9	104,4
savdo xizmatlari	2 272,0	105,2
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	182,3	111,3
ta'lim sohasidagi xizmatlar	268,8	100,7
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	90,7	101,1
ijara xizmatlari	190,2	120,9
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	252,9	105,2
shaxsiy xizmatlar	248,6	108,9
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	93,5	101,6
boshqa xizmatlar	267,5	145,6

Eng yuqori o‘shish sur‘atlari boshqa xizmatlarida 145,6 %, moliyaviy xizmatlari 126,2 % aloqa va axborotlashtirish xizmatlarda 121,7 %, ijara xizmatlarida 120,9 % qayd etildi.

Nisbatan pastroq o‘shish sur‘atlari me‘morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar 101,6 %, sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlari 101,1 % va ta‘lim sohasidagi xizmatlar 100,7 da kuzatildi.

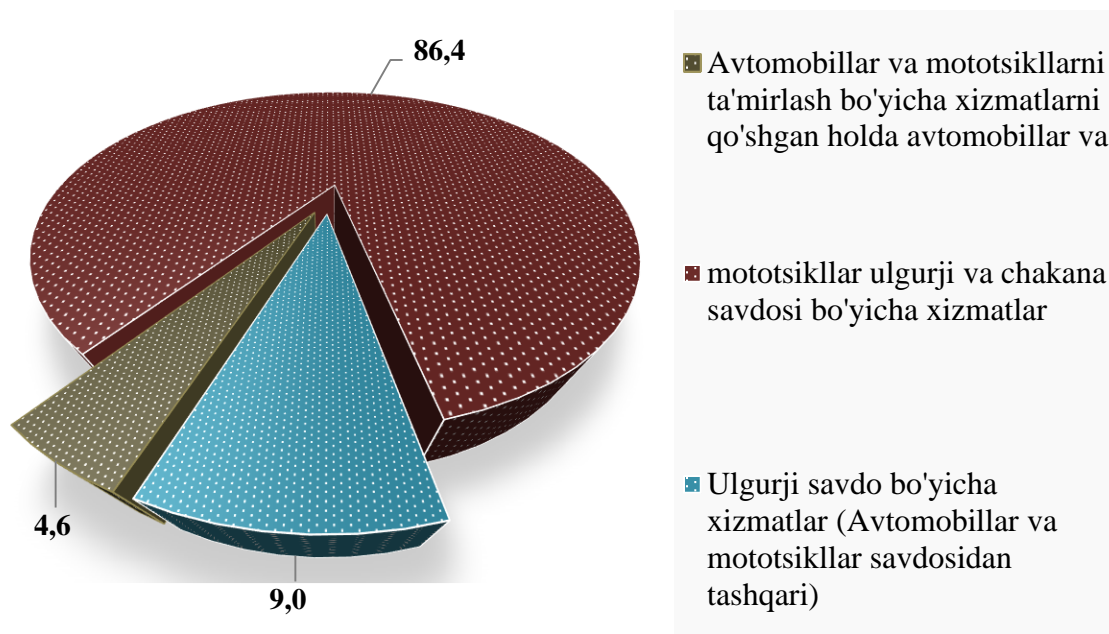
Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining uchdan bir qismiga yaqini savdo xizmatlarini tashkil etdi. 2022- yil yanvar-iyun oylarida uning ulushi 31,1 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, eng yuqori ulushlarni transport xizmatlari 21,6 %, moliyaviy xizmatlar 17,6 %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 4,9 % egallaydi.

2022- yil yanvar-iyun oylarida savdo xizmatlari hajmi 2 272,0 mlrd. so‘mga teng bo‘ldi. Ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmidagi ulushi 31,1 % ni tashkil etdi.

O‘tgan yilning shu davriga nisbatan savdo xizmatlarining hajmi 342,4 mlrd. so‘mga oshdi.

Aholining daromadlari darajasining oshishi bilan iste‘mol talabi va savdo aylanmasi o‘smoqda.

#### Savdo xizmatlari tarkibi ulushi, % da



Savdo xizmatlari tarkibida avtomobillar va motosikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo‘yicha xizmatlar katta salmoqqa ega.

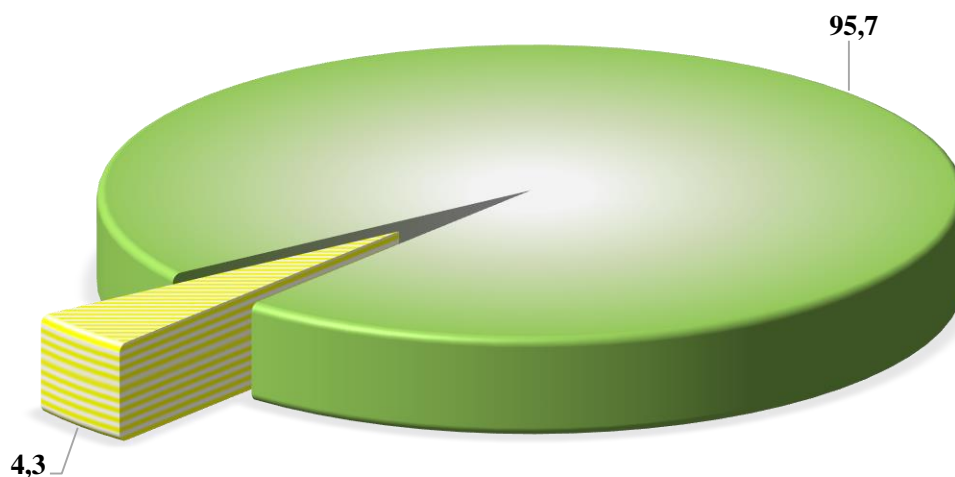
2022- yil yanvar-iyun oylarida uning ulushi 86,4 % ni tashkil etdi. Ulgurji savdo bo‘yicha xizmatlarining (avtomobillar va motosikllar savdosidan tashqari) ulushi 9,0 % ga yetdi. Avtomobillar va motosikllarni ta‘mirlash bo‘yicha xizmatlarni qo‘shgan holda avtomobillar va

motosikllar ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar umumiy savdo xizmatlari hajmida 4,6 % ni egallaydi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish fuqarolik jamiyatida va bozor iqtisodiyotida yuz beradigan jarayonlarga ijobiy ta'sir ko'rsatish uchun zarur.

Hayotning ko'pgina sohalarida AKT joriy etilishi va rivojlanishi jamiyat, hukumat va biznes bilan bog'liq ko'plab tashqi va ichki jarayonlarni soddalashtirish va tezlashtiradigan muhim element hisoblanadi.

### 2022- yil yanvar-iyun oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, %

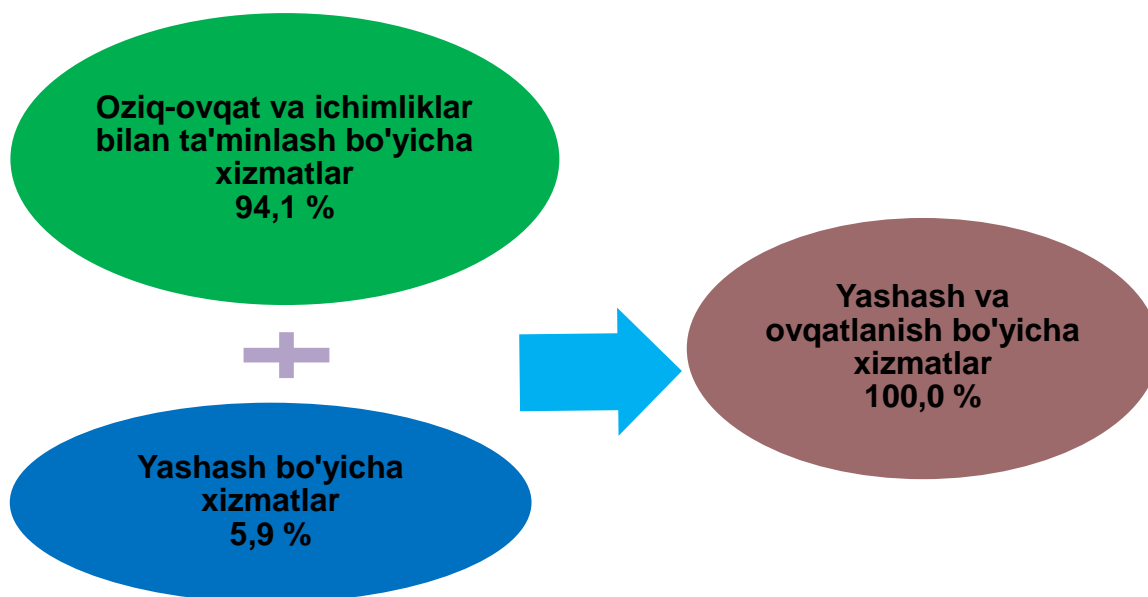


2022- yil yanvar-iyun oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 356,7 mlrd. so'mni tashkil etdi. Oldingi davrga nisbatan o'sishi 67,1 mlrd. so'mni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) katta qismni egallab, uning ulushi 95,7 % ni tashkil etadi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar 94,1 % ulush bilan yetakchilik qilmoqda. Yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 5,9 % ga to'g'ri keladi.

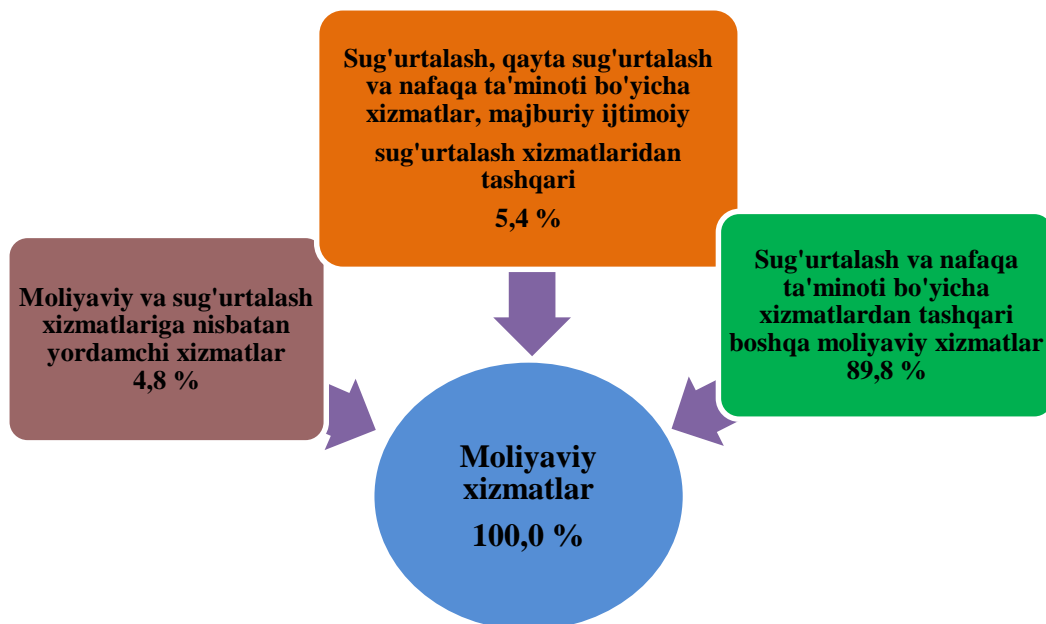
## Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi, %



Valyuta siyosatini erkinlashtirish, istiqbolli investitsiya loyihalarini kreditlash ko'lamini kengaytirish, shuningdek, moliyaviy tashkilotlar tomonidan innovatsion xizmatlar ko'rsatish bo'yicha amalga oshirilgan islohotlar moliyaviy xizmatlar hajmini oshishiga ta'sir ko'rsatdi.

2022- yil yanvar-iyun oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 1285,0 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati esa 126,2 % ni tashkil etdi.

## 2022- yil yanvar-iyun oylarida moliyaviy xizmatlarning tarkibi, %



Moliyaviy xizmatlarning eng katta qismini pul-kredit sohasidagi vositachilik bo'yicha xizmatlar (89,8 %) tashkil etadi.

Bugungi kunda o'quv jarayonini sifatli va samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida maktablarni zamonaviy avtomatlashtirilgan laboratoriya uskunalari, kompyuter



texnikasi, darsliklar va yangi avlod darsliklari bilan ta'minlashga alohida e'tibor qaratilmoqda.

2022- yil yanvar-iyun oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 268,8 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilga nisbatan o'sish 100,7 % ni tashkil etdi.

Ushbu davrda yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 212,9 mlrd. so'mga teng bo'ldi. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning ulushi 2,9 % ga yetdi.

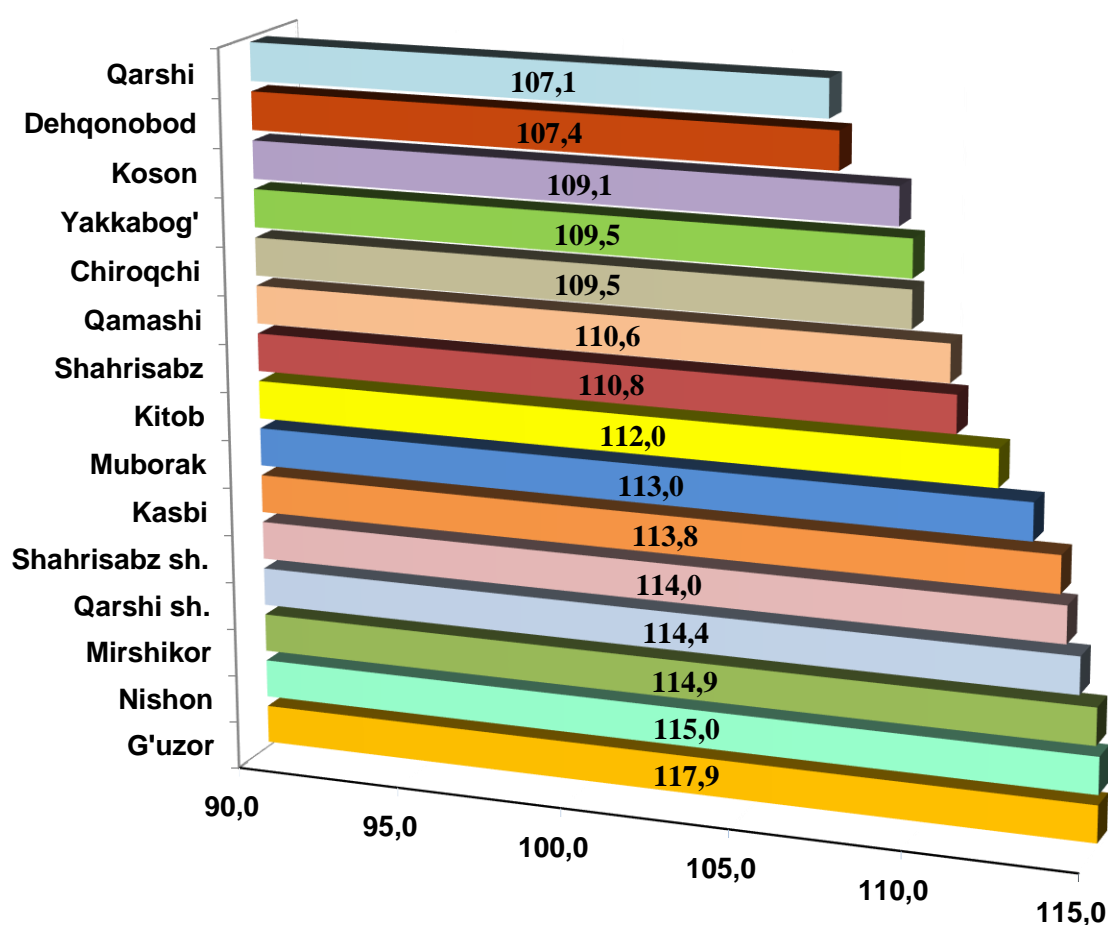
**2022- yil yanvar-iyun oylarida hududlar bo'yicha  
xizmatlar ishlab chiqarish hajmi**

	<i>Hajmi, mlrd. so'm</i>	<i>O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da</i>
<b>Qashqadaryo viloyati</b>	<b>7299,1</b>	<b>112,3</b>
Qarshi sh.	2043,3	114,4
Shahrisabz sh.	327,2	114,0
G'uzor	322,4	117,9
Dehqonobod	223,3	107,4
Qamashi	433,6	110,6
Qarshi	414,4	107,1
Koson	479,5	109,1
Kitob	486,2	112,0
Mirishkor	328,2	114,9
Muborak	433,4	113,0
Nishon	312,1	115,0
Kasbi	339,4	113,8
Chiroqchi	360,2	109,5
Shahrisabz	424,5	110,8
Yakkabog'	371,4	109,5

Hududlar o'rtasida eng katta hajm Qarshi shahri (2043,3 mlrd. so'm), Kitob (486,2 mlrd. so'm), Koson (479,5 mlrd. so'm), Qamashi (433,6 mlrd. so'm) va tumanlariga Muborak (433,4 mlrd.so'm) to'g'ri keladi.

Eng kam hajm Dehqonobod (223,3 mlrd. so'm), Nishon (312,1 mlrd. so'm) G'uzor (322,4 mlrd. so'm) va tumanlarida kuzatilmoqda.

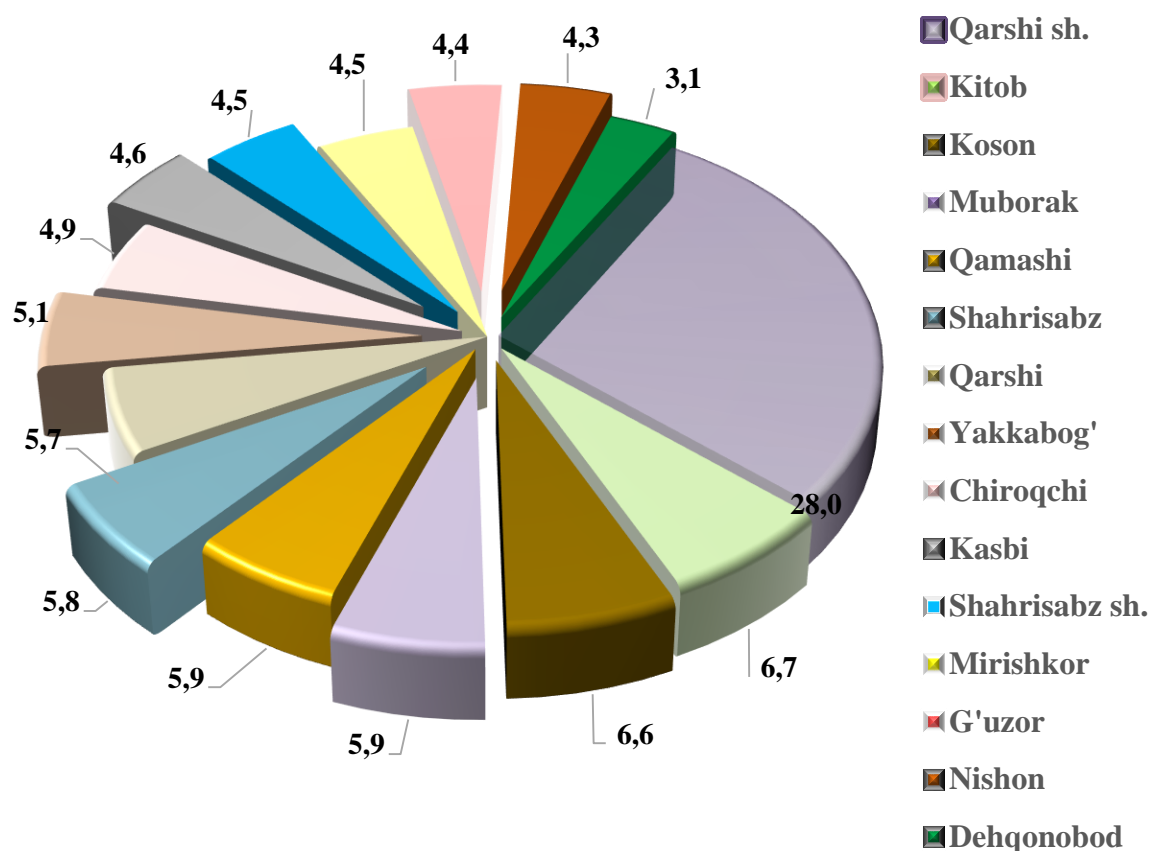
**2022- yil yanvar-iyun oylarida hududlar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati, %**



Yuqori o'sish sur'atlari G'uzor – 117,9 %, Nishon – 115,0 %, Mirishkor tumani – 114,9 % va Qarshi shahri – 114,4 % kuzatildi.

Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari milliy va mahalliy manfaatlarini hisobga olgan holda respublikaning har bir iqtisodiy salohiyatida tuman va viloyatlarining barcha resurslaridan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

**2022- yil yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida hududlarning ulushi, %**



Hududlar o'rtasida xizmatlar umumiy hajmida eng katta ulushni Qarshi shahri (28,0 %), Kitob (6,7 %), Koson (6,6 %) va Muborak (5,9 %) tumanlari egallaydi.

Hududlar o'rtasida eng kam ulush Dehqonobod (3,1 %), Nishon (4,3 %) va G'uzor (4,4 %) tumanlariga to'g'ri keladi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlar hajmi o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sishi kuzatilmoqda. 2021- yil yanvar-iyun oylariga nisbatan hajm 330,0 ming so'mga oshib, 2132,1 ming so'mga teng bo'ldi.

Tumanlar orasida bu ko'rsatkich Qarshi shahrida 1238,1 ming so'mdan, Chiroqchi tumanida 105,4 ming so'mgacha oralig'ida farq qildi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlarning eng yuqori o'sish sur'atlari G'uzor tumanida (115,2 %), Mirishkor tumanida (112,4 %) va Nishon tumanida (112,3 %) kuzatildi.

Uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Qarshi tumanida (104,3 %), Dehqonobod tumanida (105,0 %) Chiroqchi tumanida (106,4 %) va Koson (106,6 %) tumanlarida qayd etildi.